

DIE SIGNITION HOLDING: Innovatives Unternehmenskonzept als Erfolgsgarant

Deutschlands Marketing-, Kommunikations- und Consulting-Szene kennt seit dem Frühjahr 2014 einen neuen ernstzunehmenden Player: Die SIGNITION Holding vereint unter einem Dach fünf selbstständig agierende und konsequent miteinander vernetzte Unternehmen. Diese decken das gesamte Spektrum kommunikativer und vertriebsorientierter Lösungen bedarfsgerecht und zielgenau ab. Das Personal besteht aus handverlesenen Spezialisten, darunter versierte Unternehmensberater, Vertriebsexperten und erfahrene Werbefachleute, die sich alle neuen Herausforderungen stets offen und mit dem Blick für das Ganze annehmen. Die ungewöhnliche Leistungsbreite korrespondiert zudem mit einer exakten Diagnostik. So kann jede Aufgabe jeweils individuell und disziplinübergreifend gemeistert werden.

Vor dem Start der Holding stand der wachsende Erfolg der bestehenden Unternehmen TRADE FORCE, UNIQUE1, PLUS SALES sowie Deutsche Apotheken Werbung.de. Ergänzt wird dieses Quartett seit dem Frühjahr 2014 durch die Neugründung F/ACTS: . Gemeinsam bilden diese Unternehmen das Herzstück der SIGNITION Holding, die auf deren Know-how zurückgreift und wirkungsvoll für Synergien sorgt.

An der Spitze der SIGNITION Holding stehen mit Bernd Reisch und Oliver Gabriel zwei visionäre und dennoch pragmatische Unternehmer.

Bernd Reisch gilt als leidenschaftlicher Unternehmer und Networker. Einen Namen hat er sich unter anderem mit seinem Frankfurter Verlagsbüro gemacht, das beispielsweise die Markteinführungen der Magazine Vogue, Lui, Fit for Fun, Amica und TV Spielfilm in Deutschland entscheidend begleiten konnte. Das Thema Media kennt er deshalb wie wohl kaum ein anderer. An dem Auf- und Ausbau der Zeitschrift Horizont hat er über 20 Jahre mitgearbeitet. Bis heute ist er dort federführend für das Automarketing zuständig.

Oliver Gabriel begann seine Laufbahn im Marketing der Hoechst AG. Weitere Stationen seiner Karriere waren das Marketing von Pirelli und später das der Douglas AG. Mit der Idee, Köpfe aus Agenturen, Industrie und Unternehmensberatungen an einen Tisch zu bringen, etablierte er ein innovatives Unternehmenskonzept, das bestimmend für die Holding ist.

Die Unternehmen der SIGNITION Holding betreuen führende Anbieter aus den Branchen Automobil, Telekommunikation, Immobilien, Yachtbau, Handel und Dienstleistung.

Bei Fragen können Sie uns gerne anrufen oder via E-Mail kontaktieren:

Public Relations
Ivana Duvnjak

Signition Holding GmbH
Hanauer Landstraße 293 A
60314 Frankfurt a.M.

tel: 069 8008707-0
fax: 069 256666-222 o. 223
mail: pr@signition-holding.com