

Der beste Weg, die Zukunft vorauszusagen, ist sie zu gestalten. Als Digital-Team der inhabergeführten SIGNITION Holding GmbH (130 Mitarbeiter, www.signition-holding.com) sind wir deswegen fortlaufend auf der Suche nach Digital Brains, die motiviert sind genau das zu tun. Wir beraten unsere Kunden auf dem Weg der digitalen Transformation. In einem 10-köpfigen Team verantworten wir digitale Projekte u.a. aus den Bereichen eCommerce, Performance Marketing, Content-Aktionen & Mobile.

Wenn Du interessiert an spannenden Aufgaben, eigenverantwortlichem Arbeiten sowie einem kommunikativen Team bist, verstärke uns an unserem Standort in Frankfurt ab sofort.

Deine Aufgaben

- Als Projektmanager digital (m/w) verantwortest Du gemeinsam mit einem Senior Berater digitale Projekte für einen namhaften Kunden aus der Automotive Branche
- Du unterstützt laufende sowie neue Projekte strategisch und konzeptionell bei der Entwicklung sowie Umsetzung - von der Kreativphase bis zur Distribution
- Du bildest die Schnittstelle zwischen Kunden und den operativen Units sowie externen Dienstleistern (wie Programmierung, Kreation & Produktion)
- Du verantwortest die Kundenzufriedenheit und sorgst für ein sauberes Reporting identifizierst Optimierungsmaßnahmen & Weiterentwicklungen

Das bringst Du mit

- Du hast Dein Studium mit Schwerpunkt Digitale/Online Medien erfolgreich abgeschlossen oder besitzt eine vergleichbare Qualifikation
- Du verfügst über erste Berufserfahrung in der Umsetzung von Digital-Projekten
- Sehr gute konzeptionelle und kommunikative Fähigkeiten sowie strategisches Geschick und eine Hands-on Mentalität zeichnen Dich aus
- Du bist kreativ & denkst gerne über den Tellerrand hinaus
- Sorgfalt, Struktur & eine ergebnisorientierte Arbeitsweise zählen zu Deinen Stärken
- Sehr gute handwerkliche Fähigkeiten in der Erstellung von PowerPoint-Präsentationen sowie erste Erfahrungen mit Projektmanagement-Tools sind wünschenswert
- Du weißt, anhand welcher Faktoren & Kennzahlen der Erfolg von digitalen Maßnahmen gemessen werden kann
- Ein Gespür sowie hohes Interesse für zukünftige Trends und aktuelle Themen in der digitalen Welt runden Dein Profil ab
- **Nice-to-have**
SEA: Erfahrung in der Planung und Umsetzung von (lokalen) SEA Kampagnen
Display: Erfahrung in der Planung und Umsetzung von (lokalen) Display Advertising und RTB Kampagnen, sowie Retargeting

Tracking: Erfahrung im Bereich Kampagnen-Tracking, Webanalyse und Customer Journey Tracking

Klingt interessant?

Dann lass' uns bei einem ersten Kennenlernen darüber sprechen!

Deine Bewerbungsunterlagen sind der erste Schritt dazu. Sende diese bitte unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Gehaltsvorstellung an bewerbung@signition-holding.com