

Die SIGNITION Holding vereint unter einem Dach vier Unternehmen mit insgesamt 130 Mitarbeitern, die das gesamte Spektrum kommunikativer und vertriebsorientierter Lösungen abdecken.

Unser Kundenschwerpunkt liegt auf führenden Marken der Automobilbranche.

Von den Wünschen und Bedürfnissen des einzelnen Menschen ausgehend, über seine Touchpoints, hin zum Produkt, entwickeln wir Kommunikationsstrategien und -maßnahmen, die von klassischer Werbung, über Handelsmarketing bis zur Vertriebsaktivierung gehen.

Für unsere Creative-Unit suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen:

## **Art Director On-/Offline (m/w)**

### **Dein Profil:**

- abgeschlossenes Designstudium oder eine vergleichbare Ausbildung
- mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in einer Werbe-, Design- oder Digitalagentur

### **Deine Skills:**

- Kreativität und Macher-Qualitäten
- Konzeptionsstarkes und lösungsorientiertes Denken
- Sehr gute Kenntnisse Adobe Creative Cloud
- Gute Kenntnisse in allen Online-Maßnahmen
- Leidenschaft für innovatives Design
- Spaß an interdisziplinärer Teamarbeit und eigenverantwortlichem Arbeiten

### **Deine Aufgaben:**

- Entwicklung von Kreativ-Konzepten in Zusammenarbeit mit deinem Text Teampartner
- Ausarbeitung der Bildwelten, Moods und Konzepten
- mediengerechte Aufbereitung der Layouts On- und Offline nach Styleguide-Vorgaben
- Entwicklung innovativer Ideen für Digital-Konzepte
- Markenführung und Storytelling
- Überwachung der Umsetzung

Wenn Du Lust auf ein tolles Team in einer schnell wachsenden Agentur und anspruchsvolle Aufgaben auf starken Marken hast, dann bewirb Dich jetzt mit Deinen Arbeiten bei:

[bewerbung@signition-holding.com](mailto:bewerbung@signition-holding.com)