

Die SIGNITION Holding vereint unter einem Dach vier Unternehmen mit insgesamt 130 Mitarbeitern, die das gesamte Spektrum kommunikativer und vertriebsorientierter Lösungen abdecken.

Unser Kundenschwerpunkt liegt auf führenden Marken der Automobilbranche. Wir begleiten diese u.a. auf dem Weg der digitalen Transformation und verantworten Projekte aus den Bereichen eCommerce, Performance Marketing, Content-Aktionen & Mobile.

Für unsere Creative-Unit suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen:

Mediengestalter Digital / Print (m/w)

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung zum Mediengestalter
- (3-5 Jahre Berufserfahrung in einer Werbe-, Digital-oder Content-Agentur wünschenswert)
- Sehr gute Kenntnisse der Adobe Creative Suite, insbesondere Photoshop, InDesign und Illustrator
- Affinität zu Gestaltung, Typografie und Bildbearbeitung
- Kommunikativ, teamfähig und dienstleistungsorientiert
- Eigenständige, qualitätsorientierte sowie proaktive Arbeitsweise

Deine Skills:

- Umsetzung von Werbemaßnahmen und -mitteln mit den Schwerpunkten Print / Digital
- Screendesign-Ausarbeitungen nach Konzept- und Designvorgaben
- Erfahrungen im Social-Media-Bereich (Facebook, Instagram etc.)
- Kenntnisse am Thema Web und dessen Möglichkeiten
- Bildbearbeitung und -auswahl
- Pixelgenaues Arbeiten nach Styleguide-Vorgaben
- Qualitätssicherung

Wenn Du Lust auf ein tolles Team in einer schnell wachsenden Agentur und anspruchsvolle Aufgaben auf starken Marken hast, dann bewirb Dich jetzt mit Deinen Arbeiten bei:

bewerbung@signition-holding.com